



Las mayores empresas azucareras del mundo y el tamaño real del mercado global en 2026

Autor: José Ignacio Falces
Fecha: 07/02/2026

La [industria azucarera mundial](#) sigue siendo uno de los pilares estructurales del sistema agroalimentario global. Más allá del consumo doméstico, el azúcar es un **insumo estratégico** para la industria alimentaria, la fabricación de bebidas, la farmacéutica, la confitería y, cada vez más, para la **producción de bioetanol y energías renovables**.

En **2025**, el mercado mundial del azúcar alcanzó, según recoge la consultora [Global Growth Insights](#) un valor de **211.440 millones de dólares** (\approx **194.525 millones de euros**). Para **2026**, las estimaciones sitúan el mercado en **217.910 millones de dólares** (\approx **200.477 millones de euros**), consolidando una senda de crecimiento estable. A largo plazo, las previsiones apuntan a **285.820 millones de dólares en 2035** (\approx **262.954 millones de euros**), con una **tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 3,06 %**.

Este crecimiento no responde a un único factor, sino a la combinación de **demanda alimentaria estructural**, expansión industrial, integración del azúcar en la economía energética y una progresiva **premiumización del producto**.

Tamaño del mercado mundial del [azúcar](#) y volumen de producción

Desde el punto de vista físico, la producción mundial de este alimento se mantiene en una horquilla de **185 a 195 millones de toneladas métricas anuales**, mientras que el consumo global supera ya los **182 millones de toneladas métricas, como se desprende de distintos informe de la [Organización Internacional del Azúcar](#)**.

El reparto del consumo refleja la naturaleza transversal del azúcar:

- **Industria de alimentos y bebidas:** 65-70 %
- **Consumo doméstico:** 12-15 %
- **Aplicaciones industriales y etanol:** 15-18 %

Este equilibrio entre consumo directo e industrial explica por qué este producto continúa siendo un **commodity resiliente**, incluso en un entorno de presión regulatoria y cambios en las preferencias de los consumidores.



Principales países productores y estructura del suministro

El suministro mundial está altamente concentrado. **Brasil, India, China, Tailandia y la Unión Europea** concentran más del **65 % de la producción global**, garantizando estabilidad tanto para el consumo interno como para el comercio internacional.

Brasil lidera el ranking con más de **40 millones de toneladas métricas**, apoyado por su potente industria de **azúcar y etanol**. **India** combina una elevada producción con un gran consumo interno, mientras que **China** mantiene un perfil de **importador neto** pese a su capacidad productiva.

Señalar, en este entorno como es la **Unión Europea** la que ha ido perdiendo fuerza paulatinamente en los que se refiere a la obtención de este edulcorante de la raíz de la remolacha, siendo **España** el ejemplo más paradigmático ya que en la actualidad sólo hay dos molituradoras funcionando en el conjunto del país y el cultivo ha desaparecido de Andalucía.

Comercio internacional y exportaciones de azúcar

El mercado mundial de exportación de este alimento superará en **2026 los 45.000 millones de dólares (≈ 41.400 millones de euros)**. Brasil controla **más del 45 % del comercio internacional**, seguido por India, Tailandia y la Unión Europea.

En el lado de la demanda, destacan **China, Indonesia y Oriente Medio**, regiones donde el crecimiento del consumo supera la producción nacional, generando una dependencia estructural de las importaciones.

Tabla: principales empresas azucareras del mundo (ingresos 2025)

Compañía	Sede	Ingresos (2025)	CAGR (%)	Presencia geográfica	Punto clave	Últimas novedades (2026)
Yongxinhua Sugar	China	USD 620 M (≈ 570,4 M €)	5,6 %	China, Asia	Expansión del refinado moderno	Mejora de plantas automatizadas de molienda
Shree Renuka Sugars	India	USD 2,1 B (≈ 1,93 B €)	≈ 6,2 %	India, Brasil, global	Crecimiento en etanol y exportaciones	Ampliación capacidad de etanol
Nordzucker	Alemania	USD 3,4 B (≈ 3,13 B €)	≈ 4,8 %	Europa	Especialización en azúcar premium	Iniciativa de azúcar bajo en carbono
Cosan Limited	Brasil	USD 9,5 B (≈ 8,74 B €)	≈ 6,5 %	Latinoamérica, global	Liderazgo en biocombustibles y etanol	Expansión del portfolio renovable

Compañía	Sede	Ingresos (2025)	CAGR (%)	Presencia geográfica	Punto clave	Últimas novedades (2026)
Hengfu Group	China	USD 540 M (≈ 496,8 M €)	5,1 %	China	Suministro industrial a gran escala	Mejora logística de la cadena de suministro
Cristal Union	Francia	USD 2,2 B (≈ 2,02 B €)	4,1 %	Europa	Líder en azúcar ecológico y de remolacha	Ampliación del porfolio ecológico
Turkseker	Turquía	USD 1,3 B (≈ 1,20 B €)	3,7 %	Turquía, Oriente Medio	Producción con apoyo estatal	Aumento de la producción nacional
Dangote Sugar	Nigeria	USD 1,9 B (≈ 1,75 B €)	6,9 %	África	Liderazgo regional en refinado	Expansión de proyectos de integración
Nanning Sugar	China	USD 480 M (≈ 441,6 M €)	4,9 %	China	Procesado de remolacha y caña	Modernización tecnológica
Guangxi Fengtang	China	USD 410 M (≈ 377,2 M €)	4,5 %	China	Alta capacidad de refinado	Finalización de ampliación de capacidad
Associated British Foods	Reino Unido	USD 21,2 B (≈ 19,50 B €)	4,2 %	Europa, global	Portafolio alimentario diversificado	Expansión de azúcares especiales
Mitr Phol	Tailandia	USD 3,6 B (≈ 3,31 B €)	5,7 %	Asia-Pacífico	Líder exportador asiático	Nueva planta de refinado
Uttaradit Sugar Industry	Tailandia	USD 390 M (≈ 358,8 M €)	4,3 %	Tailandia	Expansión del suministro interno	Mejora de eficiencia energética
Guangxi Nanhua	China	USD 360 M (≈ 331,2 M €)	4,0 %	China	Proveedor a granel	Automatización logística
Guangxi State Farms	China	USD 580 M (≈ 533,6 M €)	4,8 %	China	Producción respaldada por el Estado	Expansión de áreas de caña
LINGYUNHAI Sugar Group	China	USD 420 M (≈ 386,4 M €)	5,2 %	China	Refinado de alto volumen	Implantación de fábricas

Compañía	Sede	Ingresos (2025)	CAGR (%)	Presencia geográfica	Punto clave	Últimas novedades (2026)
Südzucker	Alemania	€) USD 10,2 B (≈ 9,38 B €)	4,9 %	Europa, global	Mayor productor de la UE	Inteligentes Inversión en remolacha sostenible
Yunnan Yinmore	China	USD 310 M (≈ 285,2 M €)	3,9 %	China	Refinado regional	Mejora de eficiencia productiva
Guangdong Shunde	China	USD 290 M (≈ 266,8 M €)	3,7 %	China	Suministro industrial	Expansión de automatización
Thai Roong Ruang Group	Tailandia	USD 520 M (≈ 478,4 M €)	4,6 %	Asia	Fortaleza en refinado y exportación	Ampliación de contratos exteriores
Bajaj Hindusthan	India	USD 1,4 B (≈ 1,29 B €)	4,4 %	India	Crecimiento del etanol	Aumento de capacidad productiva
DONTA Group	China	USD 270 M (≈ 248,4 M €)	3,6 %	China	Producción a gran escala	Mejora de equipos de refinado
Wilmar International	Singapur	USD 53 B (≈ 48,76 B €)	5,3 %	Global	Agroindustria integrada	Expansión azucarera en Asia
Biosev	Brasil	USD 2,9 B (≈ 2,67 B €)	5,5 %	Latinoamérica	Procesado de caña y etanol	Incremento de capacidad de etanol
Tongaat Hulett	Sudáfrica	USD 860 M (≈ 791,2 M €)	4,1 %	África	Liderazgo regional en caña	Expansión productiva en África
American Crystal Sugar	Estados Unidos	USD 2,4 B (≈ 2,21 B €)	4,7 %	Norteamérica	Especialista en remolacha	Expansión de azúcares premium
Tereos	Francia	USD 6,4 B (≈ 5,89 B €)	5,0 %	Europa, global	Integración azúcar, almidón y etanol	Soluciones de bajo carbono

Asia-Pacífico: el motor del [crecimiento estructural](#)

La región **Asia-Pacífico** concentra más del **42 % del mercado mundial**, con un valor estimado de **90.000-95.000 millones de dólares en 2026 (≈ 82.800-87.400 millones de euros)**. India y China lideran el consumo, impulsadas por la urbanización, el aumento

de la renta disponible y la expansión de los alimentos procesados.

[Bioetanol](#), sostenibilidad y azúcar premium

Uno de los vectores de crecimiento más relevantes es la **integración de esta materia prima en la producción de bioetanol**, especialmente en Brasil, India y el Sudeste Asiático. El mercado mundial de etanol basado en azúcar superará los **35.000 millones de dólares en 2026** (\approx **32.200 millones de euros**).

Paralelamente, los **azúcares especiales y premium** (ecológico, bajo índice glucémico, azúcar moreno, glas) crecen a ritmos superiores al **6 % anual**, con márgenes claramente más elevados que el azúcar convencional.

Una [industria madura](#) que sigue expandiéndose

La industria azucarera mundial en 2026 se consolida como un **mercado global estable, diversificado y estratégicamente relevante**. El crecimiento ya no depende solo del consumo tradicional, sino de su integración con la **bioenergía**, la **innovación agrícola**, la **sostenibilidad** y los **productos de alto valor añadido**.

Las empresas capaces de combinar escala, eficiencia productiva y adaptación a las nuevas demandas del mercado serán las que lideren la siguiente fase de crecimiento del azúcar a nivel mundial.



Secciones: *Remolacha*