



**tecnicaña**

**bunt**®

BUSINESS  
MANAGEMENT  
TRAINING



[www.tecnicana.org](http://www.tecnicana.org)

# DIPLOMADO

## Gerencia, Gestión y Desarrollo Agrario - Agronegocios

70 HORAS  
2020



tecnicaña



La innovación ya dejó de ser una opción, hoy en día es una obligación, pues la mejor estrategia para enfrentar el cambio es proponerlo y, para lograr propuestas productivas se requiere de profesionales que entiendan cómo gestionar ese cambio, cambio e innovación.

[www.tecnicana.org](http://www.tecnicana.org)

# Objetivos

## del Programa

Apropiar el conocimiento que hace referencia a la Gerencia de la innovación agropecuaria y dotar al participante de herramientas productivas para el diagnóstico, análisis, resolución y puesta en marcha de procesos de innovación partiendo del aprovechamiento de las capacidades y habilidades humanas y recursos disponibles en la organización.

## Enfoque metodológico y pedagógico

Todos los contenidos planteados estarán acompañados con un estudio de caso de simulaciones reales con empresas del sector. El estudiante deberá leer previamente los materiales requeridos para el trabajo en la clase que discurrirá en una metodología constructivista de enseñanza-aprendizaje.

### “Planes de Estudio”

⚙ Contexto en los Agronegocios

12 horas

⚙ Estrategia en Agronegocios

20 horas

⚙ Innovación en Agronegocios

38 horas

## **Contexto en los Agronegocios**

**12 horas**

Visión general de los agronegocios y producción de alimentos en Colombia. Sistema agroalimentario y producción nacional e internacional.  
Importación de alimentos.  
Principales cadenas y clústeres.  
Consumo: tendencias, hojas de balance alimentario, comercio internacional y oportunidades de nuevos negocios agroalimentarios.

## **Estrategia en Agronegocios**

**20 horas**

Estrategia, planificación y táctica, para el análisis del entorno, la estructura del sector y definición de escenarios económicos y sociales.  
Análisis interno: cadena de valor, fortalezas, debilidades, competencias y oportunidades de mejora; los modelos de planificación estratégica. Estrategias competitivas del negocio, requerimientos estructurales y su traducción en indicadores de medición para la elaboración del cuadro de mando, el presupuesto y los planes operativos de la organización.

## **Innovación en Agronegocios**

**38 horas**

Alcance de la innovación en productos y servicios.  
Diferentes grados de innovación.  
Herramientas de DesignThinking y detección de oportunidades.  
Herramientas de pensamiento creativo sistemático.  
Procesos de innovación en su negocio, organización o empresa.  
Cambios comportamentales y pensamiento disruptivo  
Gestión del cambio y paradigmas  
Agilidad en la innovación

## Edwin Giraldo

Administrador de Empresas, Magister en Sistemas Organizacionales de Información y Doctor en Ciencias Sociales (Universidad de Leipzig Alemania), como tópicos de la Línea de investigación se ha centrado en la Relación de la Empresa, la Universidad, el Estado y la Sociedad como impacto en el desarrollo de una Región.

## Hector Fabian Osorio Agudelo

Master en Agricultura Biológica (Universidad de Barcelona España). Magíster en Agricultura Ecológica, Magíster en Creatividad e Innovación de las Organizaciones (Universidad Autónoma de Manizales). Especialista en Gerencia de proyectos (Universidad del Tolima,) Licenciado en Biología y Educación Ambiental (Universidad del Quindío).

## Nelson Casas

Ingeniero Agrónomo con Maestría en Ciencias Agrarias y énfasis en Fitomejoramiento (Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira). Doctorado en Genética y Mejoramiento de Plantas (Escuela Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidad de Sao Paulo). Investigador Junior Colciencias (Grupo de Investigación GRAIN - UPB Medellín). Docente e investigador (Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira).



tecnicaña



# Isabel Cristina Quintero

Magister en Administración de Empresas y Especialista en Gerencia Social con experiencia en consultoría empresarial y en docencia universitaria en programas de pregrado y postgrado. Experiencia en dirección de las áreas de planeación e implementación estratégica, responsabilidad social empresarial, gestión administrativa, comercial, financiera y de proyectos.

# Juan Carlos Sáenz Mora

Coach y Consultor Corporativo con más de 14 años de experiencia en procesos académicos y formativos en diferentes sectores. Se desempeña como Director del Proyecto Educativo Tecnicaña. Gerente de Business Management Training. Representante para América Latina de la Academia Interamericana de Coaching AIAC.



**tecnicaña**



**DIPLOMADO**

**70 HORAS**  
INICIA: **MAYO**

**Horario:** Martes y Jueves  
5:30 p.m a 9:30 p.m

## **Costos DIPLOMADO**

**Publico General**  
**\$ 1.855.000 + IVA**

**Asociados**  
**\$ 1.696.000 + IVA**

[www.tecnicana.org](http://www.tecnicana.org)



**tecnicana**

