













Revista No. 43
Octubre 2017



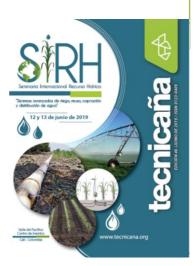
Revista No. 45
Diciembre 2018



Revista No. 47
Diciembre 2019



Revista No. 44
Septiembre 2018



Revista No. 46
Junio 2019



Edición No. 48,49 y 50

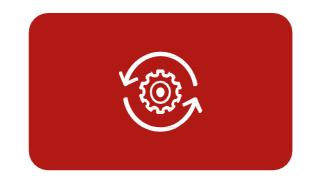
La Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar TECNICAÑA, presenta la edición No. 48,49 y 50 de la revista TECNICAÑA 2020. Nuestras publicaciones reúnen temas como resultados de investigación y avances tecnológicos recientes en las diferentes áreas de la producción de caña, azúcar, energía, alcohol y derivados; contribuyendo con ello a la actualización y mejoramiento de este importante sector en la región y fuera de esta.



¿Por qué pautar en nuestra revista?



Publicamos artículos técnicos e informativos



Renovación constante



Cubrimos gran parte del mercado azucarero



Contamos con aliados estratégicos

La revista TECNICAÑA, es el medio de difusión técnico e informativo entre nuestros asociados, entre los cuales contamos con los profesionales de los ingenios azucareros, investigadores, productores, proveedores de bienes y servicios, administradores agrícolas y de fábrica.

Además de otras instituciones y personas relacionadas con la agroindustria azucarera a nivel nacional e internacional.

¿Por qué pautar en nuestra revista?

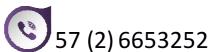
Paralelo a la versión impresa, la revista se publicará virtualmente en nuestro sitio web www.tecnicana.org la cual recibe en promedio 300 visitas diarias. Esto permitirá que más personas puedan ver su publicidad.

Además, incluiremos el logo y la información básica de la organización en el directorio digital de empresas del sector en el sitio web.

















Características y Artes

Tamaño:

21.5 cm x 28 cm

Carátula:

Impresa en propalcote 2cs 150 gr 4x4 tintas - Uv Total por una cara

Páginas internas:

Impresas en propalcote 2cs 115 grs 4x4 tintas

Terminado:

Cosido al caballete

Número de páginas:

48 aprox.

Fechas publicación:

cuatrimestral: Abril / Agosto / Diciembre

Distribución:

Gratuita. Se envía rotulada y empacada

Ejemplares:

900 Unidades impresas

Formato archivos: .CDR - .AI - .PDF - .JPG con imágenes mínimo 300 PPI, modo CMYK, incrustadas en el archivo o adjuntas, textos convertidos a curvas.











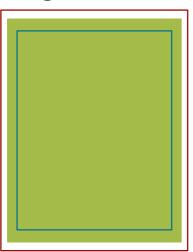




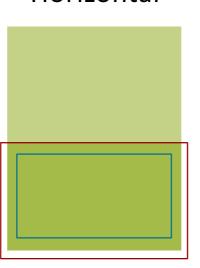


Distribución páginas

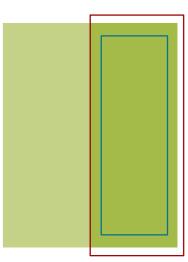
Página Entera



Media Página Horizontal



Media Página Vertical



■ Con Sangrado:

Ancho: 22.5 cms Alto: 29 cms

Final:

Ancho: 21.5 cms Alto: 28 cms

■ Con Sangrado:

Ancho: 22.5 cms Alto: 15 cms

Final:

Ancho: 21.5 cms Alto: 14 cms

■ Con Sangrado:

Ancho: 12 cms Alto: 29 cms

Final:

Ancho: 11 cms
Alto: 28 cms

Medidas:

■ Caja Gráfica: En estos formatos dejar 1 cm perimetral hacia dentro de la medida final

Inversión en pauta publicitaria 2020

Valor por publicació
\$ 1'600.000.oo + IVA
\$ 1'150.000.oo + IVA
\$ 1'805.000.oo + IVA
\$ 1'805.000.oo + IVA
\$ 1´970.000.oo + IVA

IVA 19%

Nota: si realiza la compra de la pauta en las tres ediciones del año 2020, se ofrece un descuento del 10% sobre la tarifa establecida.

